

Warum ist E-Mail-Management so wichtig? Welche Haftungsfragen gibt es bei E-Mails?

Wie können Postdokumente automatisch erkannt werden?

Ist Archivierung von E-Mails nicht schon genug?

Wie werden E-Mails effizient in Geschäftsprozesse eingebunden?

Wie funktioniert eine elektronische Kundenakte im SAP?

Wie bekommt man die E-Mail-Überlastung der Mitarbeiter in den Griff?

Wie funktioniert automatische Posteingangsbearbeitung?

Was ist eigentlich E-Mail-Compliance, was kommt da auf mich zu?

Was ist eine elektronische Akte und was hab ich davon?

Outputmanagement. Wie viel Effizienz ist möglich?

ECM TAG

2007 11. OKTOBER
EXPO XXI
KÖLN

PERSÖNLICHE EINLADUNG ZUM GRÖSSTEN ECM-EVENT IN DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND DER SCHWEIZ

Der ECM-Tag ist der bedeutendste und größte Event im Bereich Enterprise-Content-Management und Dokumentenmanagement neben den etablierten Fachmessen – und das schon zum siebten Mal. Als Veranstaltung mit klarem Profil führt der ECM-Tag Anbieterunternehmen mit potenziellen Interessenten und Entscheidern aus Unternehmen gezielt zusammen.

Und zwar nicht in Form eines distanzierten Aussteller-Besucher-Verhältnisses, sondern als Informationsplattform mit Eventcharakter, die viel Raum für Networking, gezielte Information, Vorträge und professionelle Seminare lässt. Die Praxisorientierung hat bei der Programmplanung höchsten Stellenwert. Erstmals diskutieren wir in Form von Round Tables über zwei Themen, die den Markt bewegen.

THEMATISCHE ROUND TABLES
›E-Mail-Management‹
›Input meets Output‹

BEWEGUNG IM KOPF

MIT EINEM PROGRAMM, DAS MAN NICHT VERPASSEN SOLLTE

08:15 – 09:00		Empfang und Registrierung der Teilnehmer	
09:00 – 09:15		Begrüßung und Einleitung: Enterprise-Content-Management wird zur Chefsache	Guido Schmitz, Vorstand PENTADOC AG
09:15 – 09:45	@	Haftungsfalle Informationsmanagement: Rechtspflichten und Haftungsfragen bei der Nutzung und Aufbewahrung von E-Mails und digitalen Dokumenten	Keynote: Dr. Jens Buecking
09:45 – 10:15	@	Zentrales E-Mail-Management in der Versicherungsbranche am Beispiel der Advertum AG	Martin Hermann, Advertum AG/ Heiko Brenn, GROUP Technologies AG
10:15 – 10:45	@	E-Mail-Management bei der Impulse Finanzmanagement AG mit EASY xBASE setzt Impulse!	Markus Humberg, Geschäftsführer impuls systems GmbH
10:15 – 11:15		Kaffeepause	
11:15 – 12:45	@	Round Table und Diskussion	
12:45 – 13:45		Mittagspause	
13:45 – 14:15	☞	Kundenservice verbessern – Kundenakte für SAP IS-U und gesetzeskonforme Informationsbereitstellung bei den Stadtwerken Dessau	Dipl.-Math. Mathias Brüning, Abt.-Ltr. Unternehmensorganisation DVV – Dessauer Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH
14:15 – 14:45	☞	Automatische Verarbeitung von Eingangsrechnungen am Beispiel der Firma Nordmilch	Jane Aldag, Leitung Kreditorenbuchhaltung Nordmilch AG
14:45 – 15:15	☞	Servicesteigerung und Kostensenkung – digital optimierte Prozesse!	Burghardt Garske, Bereichsleiter d.velop AG
15:15 – 15:45	☞	Formatkonsolidierung im Langzeitarchiv – PDF/A im In- und Outputmanagement	Carsten Heiermann, Geschäftsführer LuraTech GmbH
15:45 – 16:15		Kaffeepause	
16:15 – 16:45	☞	Best Practice – automatisierte Verarbeitung von Kundenbriefen und Rechnungen erhöht Leistungsfähigkeit, verbessert Kundenservice und senkt Kosten	Holger Schreyer, Business Development Manager DICOM Deutschland AG
16:45 – 18:15		Round Table und Diskussion	
18:15 – 18:55		Machen Sie den Human Factor zum Erfolgsfaktor!	Keynote: Heiner Brand, Trainer der dt. Handball-Nationalmannschaft
18:55 – 19:00		Zusammenfassung und Schlussworte	Guido Schmitz, Vorstand PENTADOC AG
19:00 –		Businessbrunch mit After-Work-Party – Cocktails, Barmusik und gemütlicher Ausklang der Veranstaltung mit spannender Unterhaltung durch die Firedancer und die Zaubertrixer	

BEWEGUNG IM KOPF

MIT ROUND TABLES ZU THEMEN, DIE DEN MARKT BEWEGEN

Erstmalig präsentieren wir zum ECM-Tag professionell moderierte Round Tables zu zwei Themen, die aktuell auf dem Markt viele Anwender beschäftigen: ›E-Mail-Management‹ und ›Input meets Output‹. Im Rahmen der Round Tables werden Anwendungen praxisnah vorgestellt, Fragen der Teilnehmer beantwortet und diskutiert. Es entsteht viel Raum für einen engen Austausch mit anderen Anwendern und Vertretern von Herstellerunternehmen. Die Round-Table-Gespräche werden in das Gesamtkonzept aus Ausstellung und Konferenz eingebunden. Bitte informieren Sie sich dazu in der Agenda.

Nutzen Sie diese Chance, sich direkt und professionell zu informieren. Senden Sie uns im Vorfeld Ihre speziellen Fragen und Anregungen. Diese werden dann von Beratern, Herstellern und anderen ECM-Anwendern im Rahmen der Round Tables individuell und praxisorientiert aufgezeigt und beantwortet werden.

ROUND TABLE ›INPUT MEETS OUTPUT‹

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Posteingangsbearbeitung
- elektronische Akte
- Vorgangsbearbeitung
- effizientes Outputmanagement

ROUND TABLE ›E-MAIL-MANAGEMENT‹

Inhaltliche Schwerpunkte:

- E-Mail-Lifecycle-Management
- E-Mail-Archivierung
- Compliance-Anforderungen (z. B. Euro-SOX)
- Haftungsfragen
- Nutzen durch Effizienz

Die beiden Themen werden am Veranstaltungstag an 3 Round Tables vorgestellt und diskutiert.

EINFÜHRUNG ROUND TABLE

E-Mail-Management – mehr als bloßes Speichern von E-Mails!
Karl Heinz Mosbach, Geschäftsführer ELO Digital Office GmbH

Input meets Output – Unterstützung betrieblicher Prozesse durch formularbasierte Lösungen von Adobe
Gunther Maslabei, Systems Engineer Adobe Systems GmbH

Das papierlose Büro – Vision oder Realität?
Claus Frauenheim, Geschäftsführer Document Solutions
Deutschland GmbH

EIN BEWEGTER TAG

DIE SPONSOREN UND AUSSTELLER



WAS DEN MARKT BEWEGT, BEWEGT AUCH ENTSCHEIDUNGEN EIN PROGRAMM, DAS KOMPETENZEN ZUSAMMENFÜHRT

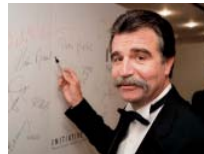
Zu den Besuchern der sieben erfolgreichen ECM-Tage in Deutschland und in Österreich gehörten CEOs, CFOs, IT-Leiter und Projektleiter namhafter Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen wie Industrie, Handel, Banken, Versicherungen oder aus dem öffentlichen Bereiche. Mit Ihnen gemeinsam wollen wir die Plattform schaffen, um mit diesen hochinteressanten Entscheidern in einen fruchtbaren Dialog zu treten.

Dafür haben wir wieder einen der attraktivsten Veranstaltungsorte in Deutschland ausgewählt: die Expo XXI in Köln. Mit einem Wechsel des Veranstaltungsortes von Frankfurt nach Köln reagieren wir auf den Wunsch vieler Teilnehmer und öffnen uns für Gäste und Sponsoren aus den angrenzenden Niederlanden – ein spannender, ebenso bewegter Markt mit vielen Chancen. In dieser einzigartigen Location erwartet Sie ein Programm, das durch Inhalte und Unterhaltung gleichermaßen überzeugt.



ERFOLG, DER DEUTSCHLAND BEWEGT HAT KEYNOTE-SPEAKER HEINER BRAND AUF DEM ECM-TAG

Wie bereits bei den letzten Veranstaltungen ist es uns auch in diesem Jahr gelungen, einen echten Weltmeistermacher als Keynote-Speaker zu engagieren. Heiner Brand, Handballweltmeister 2007, wird uns in seinem Vortrag einen Erfahrungsbericht zur Handballweltmeisterschaft und zum Thema Team-Management geben. Deutschland wurde Handballweltmeister und Cheftrainer Heiner Brand dadurch zur Kultfigur. Heiner Brand gelang es als erstem Handballer überhaupt, sowohl als Spieler (1978) als auch als Trainer (2007) Weltmeister zu werden.



EIN BEWEGTER TAG

EIN SPANNENDES ABENDPROGRAMM

Wie an jedem ECM-Tag erwartet die Teilnehmer ein exklusives Abendprogramm. In diesem Jahr mit einer doppelten Ladung bester Unterhaltung. Zum einen die ›Firedancer‹, die unser diesjähriges Motto der Bewegung auf ganz einzigartige Weise interpretieren, zum anderen die ›Zaubertrixxer‹, die während des Abendbuffets und danach die Gäste zum Staunen bringen.



BEWEGUNG IM KOPF

MIT EINEM VERANSTALTER, DER DEN MARKT BESTENS KENNT

Der ECM-Tag ist eine Initiative der PENTADOC. PENTADOC ist das bedeutendste Unternehmen für strategische Beratung, Konzeption und Umsetzung von Lösungen für Enterprise-Content-Management und Dokumentenmanagement in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Das Unternehmen ist in Frankfurt ansässig und gehört zu den wenigen Spezialberatern, die Firmen und Organisationen völlig anbieterunabhängig unterstützen.

Von der Analyse und Konzeption bis zur Implementierung und Inbetriebnahme der Systeme. Zu den Kunden von PENTADOC zählen namhafte Unternehmen, unter anderem die Deutsche Post, EnBW, die Deutsche Bahn, DaimlerChrysler Financial Services, T-Mobile, Bertelsmann, die Österreichische Nationalbank, Schering, ERGO, Dr. Oetker, die Credit Suisse und mehrere Betriebskrankenkassen.

PENTADOC

Horizonte erweitern
www.pentadoc.com

EIN BEWEGTER TAG

JETZT ANMELDEN

Ich buche verbindlich Eintrittskarten für den ECM-Tag. Mit den Teilnahmebedingungen der PENTADOC AG und dem Eintrittspreis von EUR 149,- erkläre ich mich einverstanden.

Die Teilnahmegebühr für die ausgewählte Veranstaltung beinhaltet: Mittagessen, Erfrischungsgetränke, exklusives Buffet, Rahmenprogramm und eine Dokumentation.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Name Vorname

Firma Abteilung Funktion

Straße PLZ/Ort

Telefon Fax E-Mail Teilnehmerzahl

Name, Vorname, E-Mail-Adressen weiterer Teilnehmer

Bemerkungen

**NEBEN EINER ANMELDUNG PER FAX +49 (0)89 3090 8828 KÖNNEN SIE SICH AUCH ONLINE ANMELDEN UND INFORMIEREN:
WWW. ECM-TAGE.DE**